

CHILE MEDIA SHOW ENTERTAINMENT

LA CONVERGENCIA DE LA INDUSTRIA DIGITAL

PROGRAMA

MARTES 28 NOVIEMBRE

8:30 A 9:00 - ACREDITACIONES

9:00 A 18:00 - EXPOSICIÓN COMERCIAL

9:15 A 9:30 - MESA APERTURA

- Subsecretaría de Gobierno:** Nicole Cardoch
- SUBTEL - Subsecretario de Telecomunicaciones:** Ingeniero Civil Claudio Araya San Martín
- CNTV - Presidente del Consejo Nacional de Televisión:** Dr. Mauricio Muñoz Gutiérrez
- CAPPSA - Presidente de la Cámara de Productores y Programadores de Señales Audiovisuales:** Sergio Veiga
- ARCATEL - Presidenta de la Asociación Regional de Canales de Televisión de Señal Abierta de Chile:** Natalia Arcaya Bakit
- Grupo Isos:** Presidenta María Soto

Moderadora: *Cámara Chilena de Infraestructura Digital: Presidente Rodrigo Ramírez Pino*

9:40 A 10:20 - MESA DE TELECOMUNICACIONES

NUEVO MARCO REGULATORIO QUE PERMITA EL DESARROLLO DE LAS TELECOMUNICACIONES

Una de las principales metas sociales para las empresas de telecomunicaciones, es garantizar que las sociedades tengan acceso a los servicios de comunicación, independientemente de su ubicación geográfica, nivel socioeconómico o capacidades. Los ejecutivos se enfocarán en los desafíos que implica crear leyes adecuadas para invertir en infraestructura y tecnología con el objetivo de expandir la cobertura y promover la conectividad e inclusión digital en áreas remotas y desatendidas; aunque también en la necesidad de innovar, enfrentar las regulaciones existentes, minimizar su impacto ambiental, contribuir a la sostenibilidad e impulsar la educación y el desarrollo comunitario de las sociedades en la que operan.

- Manuel Araya,** Gerente de Regulación y Asuntos Corporativos de Entel
- Cristián Casanova,** Director Legal de ON NETFIBRA
- Lucas Ramiro Muña,** Gerente de Negocio Internet DIRECTV Chile
- Francisco Concha,** Gerente de Asuntos Regulatorios, Relaciones Gubernamentales

Moderadora: *Daniela Castillo Aguirre - Vicepresidenta de la Cámara Infraestructura Digital*

10:25 A 10:35 - DIGITALIZACIÓN DE LA TV

- Ing. Claudio Araya San Martín,** Subsecretario de Telecomunicaciones - SUBTEL

10:35 A 11:00 - COFFEE BREAK

11:00 A 11:30 - MESA DE MEDIOS

PRENSA, DESAFÍOS DEL PERIODISMO, FAKE NEWS, TIC.

El periodismo de calidad sigue siendo esencial para una sociedad informada y comprometida. Los desafíos actuales requieren un enfoque en la responsabilidad, la ética y la adaptación a las cambiantes condiciones mediáticas para garantizar que la prensa cumpla su función de manera efectiva. Por otra parte, la era digital ha permitido una mayor accesibilidad a las noticias, pero también ha traído consigo desafíos como la fragmentación de la audiencia y la difusión rápida de desinformación. Sin embargo, también ofrece oportunidades para la innovación periodística y la interacción directa con la audiencia a través de las redes sociales.

- Marisa Cominetti,** Coordinadora periodística de la sección Economía y negocios - El Mercurio
- Carlos Zarate,** Periodista internacional - Canal 13
- Daniel Fajardo,** Editor Diario Pulso - La Tercera
- Fabian Padilla,** CEO Fast Check CL - Integrante de la Comisión Asesora Contra la Desinformación

Moderadora: *Natalia Arcaya Bakit, Presidenta de la Asociación Regional de Canales de Televisión de Señal Abierta de Chile - ARCATEL*

11:35 A 12:05 - TELEVISIÓN ABIERTA

LA TELEVISIÓN LATINOAMERICANA EN CONSTANTE REINVENCIÓN.

En un contexto de crecimiento de la era digital, la TV abierta latinoamericana sigue empujando la producción nacional y regional.

- Cristian Ciudad Cueto,** Gerente de TV abierta - Canal 13
- Mariana Hidalgo,** Directora de Programación de CNTV - TVN
- José Muriente,** docente UNIACC

Moderadora: *Lorena del Pilar Penjean Cárdenas, periodista, docente e integrante del CNTV*

12:10 A 12:40 - CONTENIDOS

LA EVOLUCIÓN DE LAS PLATAFORMAS OTT, Y LA EVOLUCIÓN DEL ENTRETENIMIENTO DIGITAL

El futuro de las plataformas OTT es prometedor. Cada vez más consumidores se alejan de los modelos tradicionales de televisión por cable y satélite en favor de plataformas que ofrecen: más contenido exclusivo, mayor personalización, mayor integración con dispositivos inteligentes. Una consolidación del mercado y un acercamiento estratégico a los operadores de TV Paga. Pero, ¿qué nuevas experiencias pueden esperar los consumidores?

- Felipe Mujica,** Gerente de Programa Chile Creativo
- Gustavo Morandé,** Fundador y CEO de Zapping
- Michèle Ravilet,** Productora ejecutiva canadiense
- Nicolás Pérez,** Sr. Manager de estrategia comercial TV & Content de Claro VTR

Moderadora: *Fernando Acuña, Docente de la Universidad Católica de Chile*

12:45 A 13:10 - MESA PIRATERÍA

EFFECTOS SOCIALES Y CULTURALES DE LA PIRATERÍA ONLINE

La piratería puede influir en los hábitos de consumo de las sociedades y en la percepción de la propiedad intelectual, lo que a su vez puede afectar la sostenibilidad de las industrias creativas. La piratería online y la distribución no autorizada de contenido digital, tiene una serie de dimensiones e impactos significativos en la economía, la creatividad, la seguridad y la legalidad. La mesa debatirá acerca de las soluciones para abordar la piratería mediante la implementación de leyes y alternativas legales para el consumo de contenido digital.

- Gardenía Revollo,** Abogada del Estudio Cervieri Monsuárez Bolivia
- Daiana Pereira,** Abogada del Estudio Cervieri Monsuárez Uruguay

Moderadora: *Corina Gómez, Directora Ejecutiva de la Cámara Chilena de Infraestructura Digital.*

13:15 A 14:15 - ALMUERZO

14:30 A 15:00 - INFRAESTRUCTURA DE DATOS Y SOCIEDAD DE LOS GIGABYTES

- Ángel Escobar,** Director Ingeniería Clientes Chile de InterNexa
- Felipe Gonzalez,** Gerente de protección de datos y requerimientos regulatorios de Claro VTR

Moderadora: *Natalia Pacheco, Gerente de Mundo Pacifico. Miembro del Directorio de IDICAM*

15:10 A 15:40 - STREAMING

CONTENIDOS PARA LAS NUEVAS AUDIENCIAS

Los panelistas compartirán sus conocimientos y su visión sobre los desafíos y oportunidades que presenta una industria del entretenimiento en pleno proceso de migración al streaming. El panel tratará de las diferentes maneras de consumir contenido por las nuevas generaciones, y la adaptación que deben tener los generadores de contenidos, productores audiovisuales, empresas y marcas para no perder audiencias.

- Candelaria Balaguer,** Account manager de Business Development Cono Sur - BB Media
- Luis Ahumada,** CEO y fundador de Mediastream
- Cristian Hernández,** Director Digital de Canal 13

Moderadora: *Fernando Acuña, docente de la Universidad Católica de Chile y productor ejecutivo audiovisual.*

15:45 A 16:30 - INTELIGENCIA ARTIFICIAL

NUEVOS SERVICIOS EN UN MARCO ÉTICO

El uso a favor de la creatividad y la mejora de contenidos. Nuevos servicios y un marco ético para mejorar los recursos humanos.

- Luciano Escudero,** VP of Media Engineering - GLOBANT
- Marcela González,** Market Manager Chile Y Argentina - Internexa
- Pablo Daniel Díaz,** CEO de TheGrid | CTO de TheOniic

Moderadora: *Rodrigo Ramírez Pino, presidente de la Cámara Chilena de Infraestructura Digital de Chile.*

16:30 A 16:50 - COFFEE BREAK

16:55 A 17:35 - CREADORES DE CONTENIDOS

CONSTRUYENDO LA MARCA PERSONAL, EXPLORANDO LA IMAGEN Y EL IMPACTO DE LAS FIGURAS MEDIÁTICAS.

Cómo construyen su marca las figuras mediáticas y cómo generan impacto en su audiencia. Expertos en branding y comunicación exploran los elementos clave de una marca personal sólida, incluyendo la apariencia, el uso de redes sociales y la narrativa personal. Los desafíos éticos y las oportunidades de colaboración con las marcas.

- Tatiana Gulloff,** CEO de MGC
- Celina Mahou,** Latin America PR & Advocacy Manager de MGC
- Dylantero,** Creadora de contenidos/Influencers
- Diego Urrutia,** Creador de contenidos/Influencers

Moderadora: *Pia Pérez - Canal 13C*

17:40 A 18:20 - ESPACIO PARAMOUNT

¿CÓMO CONECTAR CON LAS AUDIENCIAS? CASO PARAMOUNT CHILE

- Ignacio Polidura,** Director de Business Intelligence Argentina & Chile
- Rodrigo Alvarado,** Director Affiliate Sales Chile

18:30 A 20:30 AFFETER EVENT - HOTEL MANDARIN

9:00 A 9:30 - RECEPCIÓN DE PARTICIPANTES

9:00 A 13:00 - EXPOSICIÓN COMERCIAL

9:30 A 10:00 - CIBERSEGURIDAD

PROTEGIENDO EL MUNDO DIGITAL

Descubre cómo mantener tus datos y dispositivos seguros en línea. De la exposición interactiva para aprender sobre contraseñas seguras y amenazas cibernéticas, a las mejores prácticas para proteger el mundo digital.

- Senador Kenneth Pugh,** Presidente de la Comisión de Defensa del Senado de Chile
- Ing. Álvaro Belloio,** Director Escuela de Gobierno UNAB
- Roberto Zambrano,** Gerente de Consultoría e Implementación de Claro VTR

Moderadora: *Mario Jiménez, Country Manager QMC Telecom Chile*

10:10 A 10:40 - SOCIEDADES DE GESTIÓN COLECTIVA

"PANORAMA DE SOCIEDADES DE GESTIÓN COLECTIVA EN LATINOAMÉRICA"

- Cristián Prado,** Socio miembro de la consultora Gabriel Bitrán Asociados
- Martín Caravia,** Director estrategia global y asuntos externos en Vriao
- Matías Danús Gallegos,** Abogado. Experto en telecomunicaciones y contenidos de televisión

Moderadora: *Gianpaolo Peirano Bustos, Director de regulación DirecTV*

10:45 A 11:20 - ESTRATEGIAS PARA ACORTAR LA BRECHA DIGITAL

ACORTAR LA BRECHA DIGITAL

En un ambiente de convergencia de servicios y neutralidad tecnológica emergen prestaciones y soluciones creativas que permiten abordar las barreras y brechas de conectividad digital y acceso a internet.

- Rodrigo Valladares,** SEREMITT Secretario Regional Ministerial - Ministerio de Transportes y Telecomunicaciones de Chile
- Carlos Loyola,** Director de Marketing y Ventas de ON*NETFIBRA
- Ariel Griffouliere,** Gerente de Desarrollo de Negocio Hogar de Telefónica Movistar de Chile.
- Raúl Peñailillo,** Director de Ventas y Operaciones Hughes Chile

Moderadora: *Ruby Castellanos, Country Manager Chile y Argentina de UFINET*

11:25 A 12:00 - AUDIENCIAS

LA MEDICIÓN: DATO NO RELATO.

La medición de audiencias es fundamental para cumplir los objetivos de una empresa. Es una herramienta para obtener información sobre el público que tiene contacto con los contenidos de una marca. Hoy por hoy, las compañías necesitan conocer muy bien a los nuevos consumidores para alcanzar las metas del negocio. Ya sea consolidarse en el mercado, dar a conocer un nuevo producto, destacarse de la competencia o incrementar el volumen de ventas. De hecho, esta medición es parte indispensable de la estrategia de medios de una organización, pues permite alcanzar al público objetivo de la marca para mejorar la experiencia del cliente.

- Ariel Hajmi,** CEO Kantar IBOPE Media Argentina, Chile y Uruguay
- Elisabet Gerber,** Directora del Departamento de Estudios del CNTV
- Ignacio Polidura Brun,** Director Business Intelligence Cono Sur de Paramount

Moderadora: *María Magdalena Browne Monckeberg, Decana Facultad de Comunicación y Periodismo, de la Universidad Adolfo Ibáñez*

12:00 A 12:20 - COFFEE BREAK

12:20 A 12:50 - MESA DE LAS CÁMARAS

IMPACTO DE LA PIRATERÍA EN LAS PYMES

Las PyMEs que buscan competir en el mercado de la televisión de pago enfrentan la piratería de manera similar a las empresas más grandes, aunque a menudo tienen recursos limitados para abordar este problema. Los integrantes del panel abordarán un enfoque multifacético que navegará por la regulación, tecnología, seguridad, educación, colaboración y medidas legales para abordar el problema de la piratería y proteger sus servicios e ingresos.

- Washington Melo,** Presidente de la Cámara Uruguaya de Televisión para Abonados
- Residente Cristiano Zuleta,** Presidente de TV Cables de Chile
- Lucio Gamaleri,** Vicepresidente de ATVC Argentina

Moderadora: *Sergio Veiga, Presidente de la Cámara de Productores y Programadores de Señales Audiovisuales - CAPPSA*

13:30 - CIERRE DEL EVENTO

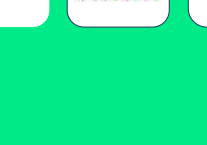
TE ESPERAMOS

CHILE MEDIA SHOW ENTERTAINMENT

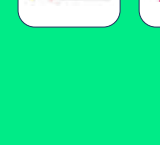
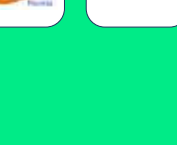
REALIZA



PRESENTADOR PLATINUM



PRESENTADORES GOLD



AUSPICIAN



APOYOS INSTITUCIONALES



DISTINGUIDOS

